

TIMO ELSHOF

LinkedIn:

www.linkedin.com/in/timoelshof

Email:

timoelshof@kpnmail.nl

Telefoon:

06-13 849829

OPLEIDINGEN

- 2015 - 2017 + NIMA C (diploma)
[SRM](#)
Amsterdam
- 2004 - 2007 + HEAO Commerciële Economie (diploma)
[Hogeschool Inholland](#)
Diemen
- 2001 - 2003 + NIMA A EN NIMA B (diploma)
[NCOI](#)
Utrecht



PERSONALIA

Naam: Timo Elshof
Geboortedatum: 22/03/1972
Nationaliteit: Nederlandse
Woonplaats: J.H. Meijerstraat 51
1214 NH Hilversum
Geboorteplaats: Hilversum
Burgelijke staat: Gehuwd

CURSUSSEN EN TRAININGEN

- 2017 - 2017 + ADWORDS ADVANCED SEARCH (certificaat)
[Google](#)
Hilversum
- 2014 - 2014 + PRINCE2 FOUNDATION (diploma)
[Keyresult](#)
Almere
- 2001 - 2003 + NEMAS MIDDLE MANAGEMENT (diploma)
[Ondernemers College Amsterdam](#)
Amsterdam

PERSOONLIJK PROFIEL

Ik ben een ambitieuze, creatieve en resultaat gedreven professional met meer dan tien jaar ervaring binnen de online marketing en media-branche.

Ik kom het beste tot mijn recht op het snijvlak van online, commercie, creatie, techniek en marketing en beschik over ruime ervaring op het gebied van (online) marketing, projectmanagement, e-commerce, online-, offline en social media.

HOBBY'S

Hardlopen (o.a. de marathon van Amsterdam en Rotterdam uitgelopen), skiën, voetbal, muziek en reizen

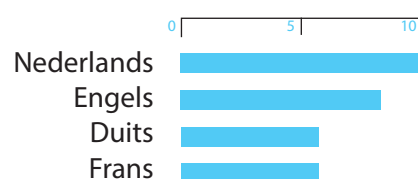
NEVENACTIVITEITEN

Online (bouw en onderhoud website, social, emailings) manager voor TeamTimmerman (www.teamtimmerman.nl), een fiets- en hardloopteam dat zich inzet voor goede doelen

REFERENTIES

Beschikbaar en worden op aanvraag verstrekt

TALEN



IT-VAARDIGHEDEN

Windows	MacOS
Office	Google Analytics
Google Adwords	Wordpress
Magento	Joomla
HTML/CSS	Filemaker Pro
Photoshop	Indesign
After Effects	Avid
Final Cut Pro	Omniture
JIRA	Hootsuite
Oracle FatWire CMS	Mailchimp
Social	Adobe Cloud

WERKERVARING

MEI 2017	+	SOS KINDERDORPEN
-		Online marketeer
JANUARI 2018		<ul style="list-style-type: none">▪ verantwoordelijk voor inzet nieuwe kanalen ten behoeve van online fondsenwerving▪ Online KPI's monitoren en rapporteren▪ Analyseren van data en (campagne) resultaten en opstellen plannen / strategie▪ doorontwikkelen website
NOVEMBER 2016	+	WE ARE BLOSSOM/MICROSOFT NEDERLAND
-		Senior Project Manager Microsoft Windows en Microsoft Developer (a.i.)
APRIL 2017		<ul style="list-style-type: none">▪ opzetten van social media advertising▪ advies op het gebied van advertising en strategie▪ opstellen plannings, begrotingen en beheer van (social media) budgetten▪ aanspreekpunt voor communicatie- en PR bureaus▪ aansturen van afdeling creatie bij ontwikkeling van posts
JUNI 2014	+	BLAST RADIUS/FORD NEDERLAND
-		Senior CRM & Digital Marketing Project Manager
JUNI 2016		<ul style="list-style-type: none">▪ optimalisatie online platforms in samenwerking met Marketing Director, Social Media Manager en Brand Managers▪ begeleiding, testen, lokalisatie en uitrol van digital en CRM (eDM en print) campagnes▪ verzorgen rapportages van digital, CRM en social campagnes onder andere in Omniture▪ verantwoordelijk voor projectmanagement voor websites, mobile platforms en apps▪ verzorgen van (creatieve) briefing, budgettering en planning van resources en technische middelen▪ optimalisatie van contacten met analytics-, reclame- en mediabureaus (Ogilvy & Mather, Mindshare)
APRIL 2012	+	DIGITASLBI/NISSAN NEDERLAND
-		CRM & Digital Project Manager
MEI 2014		<ul style="list-style-type: none">▪ begeleiding, testen, lokalisatie en uitrol van digital en CRM (eDM en print) campagnes▪ verzorgen rapportages van digital, CRM en social campagnes▪ verantwoordelijk voor projectmanagement voor websites en mobile platforms Nissan▪ SEO-optimalisatie projecten voor www.nissan.nl in samenwerking met OMD▪ verzorgen van (creatieve) briefings, budgettering en planning van resources en technische middelen▪ optimalisatie van contacten met analytics-, reclame- en mediabureaus (TBWA, OMD, Mediamind)▪ Lid Analytics taskforce DigitasLBI
AUGUSTUS 2012	+	THE CONTENT CONSTRUCTORS
-		Eigenaar
HEDEN		<p>Marketing Manager bij Designpress te Hilversum (afgerond)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ verkoop en barteren van mediacampagnes (print, online en social media) en van abonnementen▪ adviseren van klanten bij inzet van social media kanalen▪ opbouw, beheer en uitbreiding online- en social media platforms▪ uitbreiden van het distributienetwerk voor het magazine DesignCatalog▪ bouw website www.designcatalog.nl (inmiddels offline) en www.designpress.nl in Wordpress <p>Klanten: Forbo Flooring, Montis</p> <p>Bereikte resultaten: groei adverteerders en abonnees, grotere naamsbekendheid en forse toename kwalitatieve volgers en fans op social platforms.</p> <p>Projectmanager Technische Handelsonderneming Beerepoot B.V. te Hilversum (afgerond)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ (online) marketingactiviteiten zoals SEO, SEA, DM's en media inkoop▪ advies ten aanzien van inzet van paid-, earned en owned media

WERKERVARING

JULI 2010	+	LUKKIEN B.V./MITSUBISHI
-		Senior Project Manager Interactive
MAART 2012		<ul style="list-style-type: none">▪ aansturing Mitsubishi klantenteam bestaande uit drie personen▪ coördinatie bouw, onderhoud en lokalisaties websites en e-commerce platforms▪ ontwikkeling en productie van televisiecommercials▪ popstellen van planningen, begrotingen en budgetten▪ planning en inzet van resources Klanten: Mitsubishi Motors Corporate, G-Star en Mazda
JANUARI 2009	+	MEDIA LANDSCAPE B.V.
-		Channel & Distribution Manage
JULI 2010		<ul style="list-style-type: none">▪ advies, ontwikkeling, begeleiding, beoordeling en budgettering van commercials▪ opstellen, initiëren en uitvoeren van (vervolg-)acties voor kanalen▪ optimalisatie van contacten met klanten, adverteerders en mediabureaus▪ advies ten behoeve van implementatie voor content/ad-management systeem▪ dagelijkse leiding aan medewerkers van de afdeling Traffic▪ aansturen van afdeling Creatie bij ontwikkeling van commercials op zowel creatief-inhoudelijk als op marketingtechnisch gebied Klanten: ABN Amro, Albert Heijn, ANWB, Bruna, C1000, Coca-Cola Enterprises, Fonds Slachtofferhulp, Philips, Procter & Gamble en Unilever
NOVEMBER 2003	+	ENDEMOL INTERNATIONAL B.V.
-		Manager Multi Media Services
DECEMBER 2008		<ul style="list-style-type: none">▪ verzorgen van marketing rapportages voor subsidiaries▪ structureren distributie van content voor mobile- en internet platforms▪ (creatieve) ontwikkeling en begeleiding van promo's en compilatie-Dvd's▪ budgetverantwoordelijk voor afdeling Multi Media Services▪ dagelijkse leiding en coaching aan afdeling Multi Media Services bestaande uit zeven medewerkers▪ aanschaf en implementatie van online content/media asset management systeem Dalet voor ontsluiting digitale content▪ planning en inzet van regisseurs, editors en vormgevers▪ inkoop mediadragers, (post)productie faciliteiten en professionele AV-apparatuur▪ reorganisatie afdeling Multi Media Services
SEPTEMBER 1999	+	ENDEMOL INTERNATIONAL B.V.
-		Marketing coördinator
OKTOBER 2003		<ul style="list-style-type: none">▪ analyse van nationale- en internationale kijkcijfers en marktaandeelen▪ inkoop advertentieruimte bij internationale media magazines▪ coördinatie ontwikkeling advertenties en promotie artikelen voor sales doeleinden▪ creatieve ontwikkeling en begeleiding verkooptrailers
JANUARI 1997	+	ENDEMOL INTERNATIONAL B.V.
-		Faciliteiten coördinator
AUGUSTUS 1999		<ul style="list-style-type: none">▪ verantwoordelijk voor media archief▪ planning en onderhoud van video edit sets, camera's en overige AV-apparatuur▪ video editing werkzaamheden